

# 重庆市质量协会

渝质协（2024）8号

---

## 关于启动第十二届全国品牌故事大赛 重庆赛区比赛的通知

各会员单位及相关组织：

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院关于品牌发展的决策部署，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力，中国质量协会2024年继续开展全国品牌故事大赛活动。为讲好重庆品牌故事，提升重庆品牌影响力，重庆市质量协会承办2024年全国品牌故事大赛重庆赛区比赛，相关事项通知如下。

### 一、比赛主题

发展新质生产力 释放品牌新势能

### 二、报名方法

欢迎各企业踊跃报名参加，报名填写第十二届全国品牌故事大赛重庆赛区比赛申请表（附件1），发送至联系邮箱。

### 三、报名截止时间

2024年6月23日(演讲比赛时间地点另行通知,暂定7月),其中2024年6月23日前要将征文、微电影、短视频作品和报名表一起发至指定邮箱,演讲比赛只发报名表。

### 四、比赛内容

本届大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念、坚持高质量可持续发展、发挥品牌引领作用的经验和故事,搭建中国企业品牌交流平台,共享品牌成果、共塑品牌价值。比赛包括演讲、征文、微电影和短视频四个版块。

#### 1. 品牌故事演讲比赛:

- (1) 脱稿演讲,以普通话为演讲语言参加比赛;
- (2) 可适当采取音乐等辅助手段;
- (3) 时间限制在5分钟至8分钟,辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分;
- (4) 参赛过程中,参赛选手不得更换。

#### 2. 品牌故事征文比赛:

- (1) 作品格式: Word文档;
- (2) 题目二号字方正小标宋简体,正文小三号字仿宋,图表名称五号黑体;
- (3) 结合文字内容适当配图,图片质量清晰;
- (4) 不限文体,字数为1000字至3000字。

#### 3. 品牌故事微电影:

- (1) 作品时长: 3分钟至8分钟;

(2) 作品格式：mp4，作品分辨率1280 \*720及以上。

#### **4. 品牌故事短视频比赛**

(1) 作品时长：30秒至90秒。

(2) 作品格式：mp4，作品分辨率1280 \*720 以上。

以上参赛作品均以组织为参赛单位。参赛单位应确保，参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权）。如参赛作品包含或涉及需使用他人知识产权的内容，参赛者有责任在提交作品前取得相关权利人的书面授权同意，并随作品一同提交相应的授权证明文件。

参赛单位须了解并接受，未获得合法授权而使用他人知识产权的行为将导致参赛资格取消，且可能面临法律追责，包括但不限于侵权赔偿等法律责任。由此引起的任何可能的法律责任由参赛单位自行处理并承担。大赛组委会对因参赛单位违反知识产权规定而产生的一切后果不承担责任。

大赛组委会将对参赛作品进行形式审核，但不对作品的知识产权合法性负责。一经发现参赛作品存在知识产权问题，组委会有权取消其参赛资格，并要求参赛单位承担相应后果。对于符合规定的参赛作品，大赛组委会拥有在大赛期间及后续相关展示中无偿使用的权利。

#### **五、赛制**

重庆赛区获奖的演讲、征文、微电影及短视频作品将择优推荐参加全国总决赛。演讲比赛颁奖典礼上同时公布征文、微电影、短视频比赛的获奖结果。

#### **六、联系方式**

联系人：黄娅娟 夏林

联系电话：023-89232962

电子邮箱：cqszlXH2@163.com

地 址：重庆市江北区五简路9号

附件：1. 第十二届全国品牌故事大赛重庆赛区比赛报名表

2. 全国品牌故事大赛评价标准

重庆市质量协会

2024年5月27日

## 附件 1

# 第十二届全国品牌故事大赛重庆赛区报名表

单位名称				
通讯地址				
联系部门		联系人		联系电话
作品名称				
参赛类型	<input type="checkbox"/> 演讲比赛	<input type="checkbox"/> 征文比赛	<input type="checkbox"/> 微电影比赛	<input type="checkbox"/> 短视频比赛
创作团队	演讲人:	作者:	作者:	作者:
	作者:			
作品名称				
参赛类型	<input type="checkbox"/> 演讲比赛	<input type="checkbox"/> 征文比赛	<input type="checkbox"/> 微电影比赛	<input type="checkbox"/> 短视频比赛
创作团队	演讲人:	作者:	作者:	作者:
	作者:			
作品名称				
参赛类型	<input type="checkbox"/> 演讲比赛	<input type="checkbox"/> 征文比赛	<input type="checkbox"/> 微电影比赛	<input type="checkbox"/> 短视频比赛
创作团队	演讲人:	作者:	作者:	作者:
	作者:			
作品名称				
参赛类型	<input type="checkbox"/> 演讲比赛	<input type="checkbox"/> 征文比赛	<input type="checkbox"/> 微电影比赛	<input type="checkbox"/> 短视频比赛
创作团队	演讲人:	作者:	作者:	作者:
	作者:			

注：作品数量可不受表格限制，自行添加。

## 附件2

# 全国品牌故事大赛评价标准

## (一) 微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：3-8分钟，不足3分钟或超过8分钟则停止评价。	
	3. 格式：mp4格式，作品分辨率1280*720及以上。	
<b>指标</b>	<b>总分值</b>	<b>评价标准</b>
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
艺术性	20分	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛

## (二) 短视频类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：30-90秒，不足30秒或超过90秒则停止评价。	
	3. 格式：mp4格式，作品分辨率1280*720及以上。	
<b>指标</b>	<b>总分值</b>	<b>评价标准</b>
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
创新力	20分	1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

### (三) 征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。	
	2. 字数：1000-3000字，不足1000字或超过3000字则停止评价。	
	3. 格式：Word文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。	
<b>指标</b>	<b>总分值</b>	<b>评价标准</b>
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表达力	20分	1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性



#### (四) 演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：6-8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1分。	
一级指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表现力	20分	1. 服化道精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误